

# L'artista oggi: Muoversi e promuoversi nel mondo dell'arte

**L'APPARTAMENTO** via dei Giraldi, 11 - Firenze  
www.appartamentofirenze.org

**L'ARTISTA OGGI:  
MUOVERSI E PROMUOVERSI  
NEL MONDO DELL'ARTE**

Seminario a cura di stART Art Projects

8 moduli di 2 ore ciascuno  
presentazione  
giovedì 18 febbraio  
ore 19.30

Il seminario è indirizzato ad artisti emergenti e già affermati che desiderano avvicinarsi al mondo dell'arte in modo efficace e professionale incrementando la loro produzione e il loro cv.

design: mutonik.it

Il seminario è indirizzato ad artisti emergenti e già affermati che desiderano avvicinarsi al mondo dell'arte in modo efficace e professionale incrementando la loro produzione e il loro cv.

Dopo un'introduzione al mondo dell'arte e ai suoi protagonisti, gli studenti saranno guidati nella preparazione dei materiali necessari per una corretta presentazione del proprio lavoro (dal artist statement al portfolio), acquisiranno i giusti mezzi per la gestione efficace dei contatti e dei rapporti con i protagonisti del settore, per il networking, la promozione personale (social media, web) e la preparazione di bandi e concorsi.

Impareranno ad organizzare un archivio personale per una comunicazione efficace e saranno in grado di dare una giusta valutazione ai propri lavori, effettuare una ricerca mirata delle gallerie e spazi espositivi adatti a promuovere le proprie opere e gestire questi rapporti in maniera professionale tutelando i propri diritti d'autore. Inoltre saranno guidati nella preparazione di un evento d'arte, dall'idea alla realizzazione, conoscendo in dettaglio tutto il percorso dalla programmazione, fundraising, curatela, scelta dello spazio, promozione, allestimento e documentazione.

---

## PROGRAMMA:

Lezione°1: Presentazione dell'artista

-Materiali necessari per una presentazione professionale (curriculum vitae, portfolio, pdf d'artista, biglietti da visita, sito web)

Lezione°2: Sistema dell'arte

-Introduzione al mondo dell'arte contemporanea e ai suoi protagonisti

Lezione°3: Presentarsi al mercato

-Come trovare la galleria adatta, diritti d'autore, contratti, come stabilire il prezzo, diritto e fisco

Lezione°4: Opportunità per esporre

-Bandi e concorsi, fiere e residenze: applications e gestione budget

Lezione°5: Organizzazione ed archiviazione

-Realizzazione dell'inventario, archivio immagini, rassegna stampa

Lezione°6: Comunicazione e visibilità

-Internet e social network, gestione di mailing list e newsletter, networking, public relations

Lezione°7: Project Management 1

-Organizzazione dell'evento culturale: dall'idea al progetto, sponsorship e fundraising

Lezione°8: Project Management 2

-Comunicazione e promozione dell'evento culturale

---

## DURATA:

Il workshop è strutturato in 8 lezioni di 2 ore ciascuna suddivise in 4 incontri.