



stART
art projects

3471840689 - 328 899 1485

start.artprojects@gmail.com

facebook.com/stART.artprojects

www.startartprojects.com

t
m
fb
w

Corsi brevi

Moduli brevi 45 min su richiesta

Per chi ha bisogno di approfondire soltanto un tema specifico sono disponibili 8 moduli brevi con il seguente programma. Integrazioni possibili su richiesta.

Programma didattico:

1 PORTFOLIO

Portfolio d'artista è sicuramente la forma di presentazione artistica più completa. Durante il corso impareremo come preparare un portfolio interessante, efficace e completo sia cartaceo che online.

2 ARTIST STATEMENT & CV

Artist statement, la definizione che l'artista dà al proprio lavoro e alla propria ricerca, e CV d'arte sono i primi due strumenti che avete per farvi conoscere. Come prepararli efficacemente per stuzzicare l'interesse dell'eventuale fruitore/cliente?

3 IMPOSTAZIONE GRAFICA

Nella presentazione di un'artista l'impatto visivo è molto importante. Molte volte proprio quello che convince il destinatario a consultare attentamente il vostro materiale. La scelta grafica inoltre esprime anche il vostro modo di lavorare.

4 PROTAGONISTI DEL MONDO DELL'ARTE

Chi è chi nel mondo dell'arte? Che cosa è il suo lavoro? Come e quando approcciare la persona giusta? Il corso serve per conoscere da vicino i protagonisti del mondo dell'arte, specialmente in Toscana.

5 CORRISPONDENZA PROFESSIONALE

Una corrispondenza generica non otterrà il risultato desiderato. Imparate a personalizzare le vostre mail e i vostri messaggi per incrementare le possibilità di una risposta positiva.

6 MOSTRA D'ARTE: DALL'IDEAZIONE DELLA MOSTRA AL COMUNICATO STAMPA

Come scegliere il tema giusto? Come trovare gli artisti? Quale è lo spazio adeguato per la vostra mostra? Quando e come scrivere e come distribuire comunicato stampa, il mezzo più immediato di promozione della vostra mostra. Altro materiale promozionale e canali di promozione.

7 PROMOZIONE MOSTRA

Promozione efficace implica una buona conoscenza dei mezzi di promozione e degli interlocutori e target che vogliamo raggiungere. Serve una comunicazione mirata che tiene conto anche delle scadenze e delle esigenze dei destinatari.

8 MATERIALE GRAFICO MOSTRA

Se un evento non è promosso, risulta non fatto. Conviene sempre dedicarsi a una promozione sui molteplici canali e con materiale grafico, cartaceo e online, preparato professionalmente. Per rendere la mostra più leggibile e comprensibile e per dare più informazioni possibili sul proprio operato e lavoro serve il materiale di promozione e presentazione professionale, chiaro ed efficace.